

Jornada ESG

Um dos pilares estratégicos
que reforçam o nosso
compromisso com
o futuro. Conheça
as metas ESG
na Manserv



ESG, um dos pilares estratégicos que reforçam o nosso compromisso com o futuro.

As organizações que operam em diferentes locais e setores precisam considerar a melhor forma de enquadrar o seu desempenho num contexto mais amplo da Sustentabilidade.

Isto pode requerer a distinção entre os temas e fatores que impulsionam os impactos globais (como a mudança climática) e aqueles que têm mais impactos regionais ou locais (tais como o desenvolvimento da comunidade).

Ao relatar sobre temas que têm impactos locais positivos ou negativos, é importante fornecer insights sobre como a organização afeta as comunidades em diferentes locais.

Do mesmo modo, as diferenças podem ser entre as tendências ou padrões de impactos em toda a gama de operações versus a contextualização do desempenho por localização.

A Manserv, por ser uma empresa Multiespecialista em soluções, que atua em diferentes localidades, com clientes diversos, variados fornecedores e um número bem expressivo de colaboradores, tem trabalhado fortemente com o tema Sustentabilidade e ESG, sigla para Environmental, Social and Governance (Meio Ambiente, Social e Governança) e incorporado este conceito no dia-a-dia de nossas operações.

Podemos definir ESG como sendo o olhar do mercado financeiro sobre Sustentabilidade. Nossas partes interessadas tem cobrado posturas e respostas frente as nossas políticas de meio-ambiente, governança e responsabilidade social e que fique claro, nossa Jornada ESG está diretamente relacionada à geração de negócios.

E como nós temos trabalhado com ESG na Manserv?

Em primeiro lugar, definimos quais são os públicos principais e qual é a melhor forma de se comunicar com eles. Após isso, criamos um Comitê de Sustentabilidade que envolve áreas-chaves dos nossos processos (áreas de sustentação dos negócios, especialmente as que proveem indicadores de impacto). O comitê tem a função de monitorar o cumprimento dos próximos passos e engajar o público interno com o tema.

Temos convidado especialistas de outras empresas, inclusive clientes, para falar sobre o tema, e sobretudo sobre sua jornada ESG, e desta forma, temos tido oportunidade de fazer trocas incríveis e muito construtivas para a nossa jornada.



Alessandra Costa - Diretora de Sustentabilidade & ESG na Manserv

Jornada ESG

Desenvolvemos a matriz de materialidade da nossa organização, que incluiu a consulta com stakeholders. Temos avaliado os impactos atrelados aos nossos principais negócios e levantado indicadores chaves atrelados aos temas prioritários e aos processos existentes.

Elaboramos nosso Mapa Estratégico com visão até 2025, onde estabelecemos objetivos específicos, levando em conta as perspectivas: financeira, social e ambiental, pessoas, clientes, processos e tecnologia. Definimos metas atreladas aos principais impactos do negócio, com a ideia de minimizar o impacto negativo e potencializar o impacto positivo nos ODS (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável).

Neste momento estamos comunicando publicamente, de forma transparente a todos os stakeholders (em especial os consultados na materialidade), nossas metas e nossos planos de ação para atingi-las com êxito.

Contamos nossa história pautada no ano de 2021 no Relatório de Sustentabilidade Manserv, abordando desde os temas materiais, até nossos avanços/desafios. Falamos sobre nossos pontos de melhoria, consolidando uma atmosfera de confiança e credibilidade junto a todos os stakeholders.

Nossa comunicação tem ido muito além do relatório. Desde outubro de 2020, estamos trabalhando forte em campanhas, vídeos e ações com mídias digitais, compartilhando com nossos clientes nossa Jornada ESG.

Agora em 2023 estamos preparando nosso segundo Relatório de Sustentabilidade, onde publicaremos nossas metas ESG aprovadas pela Alta Liderança, que estão alinhadas com as áreas essenciais dos nossos negócios, de forma a trabalharmos juntos e muito alinhados com uma ambição única para alcançarmos os ODS mapeados em nossas ações.

Metas ESG 2023

Meio Ambiente



- > Inventariar 100% das emissões de CO2 provenientes da queima de combustível nas operações.
- > Engajar no mínimo 50% dos colaboradores elegíveis, em um programa de energia renovável.
- > Reduzir as emissões de CO2 focando na frota veículos leves.
- > Realizar o estudo para alcançar 3% dos veículos da frota leve, híbridos ou elétricos.

Social



- > Reciclar 100% dos líderes nas políticas e práticas de segurança.
- > Priorizar a participação de 50% de candidatas mulheres nos processos seletivos
- > Mover - Letramento racial de 95% dos gestores e líderes no game Desafio Mover

Governança



- > Publicar o segundo relatório de Sustentabilidade.
- > Certificar 05 novas UTs no SGI e garantir a manutenção da certificação em 07 sites.
- > Treinar 100% dos colaboradores na Trilha de Compliance.

Manserv vira referência no Mover com engajamento do game de letramento racial.

Uma jornada de equidade só é possível através da conscientização das lideranças e engajamento de todos os colaboradores.

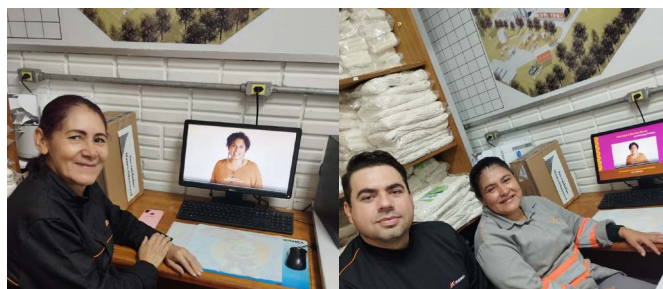
Pensando nisso, a Manserv, 2ª colocada no ranking das empresas com maior número de colaboradores certificados pelo Desafio Mover, promoveu diversas ações para engajar os colaboradores, principalmente nas operações, a participarem do game.

O Desafio Mover é um dos principais instrumentos de letramento racial do Mover. Ele é destinado a todos os colaboradores das empresas, independentemente de cargo ou autodeclaração de raça e recentemente foi aberto ao público em geral.

*“Com uma alta taxa de participação entre os colaboradores do corporativo, nos deparamos com as dificuldades de atingir o colaborador na operação. Então achamos fundamental usar o efeito “cascata”, engajando a liderança para que eles engajem os seus times”, afirma **Bassiro So**, representante do Mover na Manserv.*



Colaboradores obtêm certificado do Game Mover na UT Anglo American - MG.



Mauro Roberto Brito de Lima, Izabela de Oliveira Chagas e Erotilde de Fátima Fernandes na estação de treinamento montada para o Game na UT Verralia Serviços - RS.

Bassiro promoveu reuniões com a liderança para falar da importância do projeto e garantir que o Desafio chegasse na ponta.

Campanha viral comemorativa

O Mover desenvolveu uma campanha em comemoração aos dois anos do movimento e conta com a participação das lideranças e dos colaboradores para compartilhá-la nas redes sociais.

Ela convida as pessoas a personalizar a foto de perfil nas redes sociais com um template exclusivo do movimento.

Para os interessados em participar da campanha, foi preparado um material explicativo sobre como adicionar o template na foto de perfil através do Powerpoint. O material está disponível no QR Code abaixo:



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code ao lado e acesse o link com os materiais.

Utilize o seu Plano de Saúde de forma consciente: este é um benefício de todos.

O uso consciente do Plano de Saúde evita reajustes muito altos no valor da mensalidade de seus segurados e prejuízos para a Operadora. Pensando nisso, preparamos algumas dicas para que você consiga utilizar o seu Plano de Saúde de uma forma mais consciente, aproveitando da maneira correta tudo aquilo que ele tem para oferecer:

Não empreste sua carteirinha

Ela é de uso exclusivo do titular do plano.

Não fracione recibos

Em consultas ou procedimentos, peça sempre o recibo do valor total.

Falso estado clínico

Em caso de procedimentos estéticos, não altere o pedido médico para que o procedimento se enquadre em categorias cobertas pelo plano de saúde.

Cuidado ao assinar a guia

Sempre que for assinar a guia do convênio, atente-se à descrição do procedimento que for realizar. Se ela estiver em branco, ou com alguma divergência, não assine.

Evite usar o pronto socorro

Nele você fica exposto a outras doenças. Hoje em dia podemos contar com consultas online ou clínicas que atendem no mesmo dia. Além disso, a consulta no pronto socorro é mais cara do que em clínicas e consultórios, fazendo com que o valor da coparticipação seja maior.



“O seu Plano de Saúde pode ser um benefício, mas, se não soubermos utilizá-lo de forma correta, pode trazer repercussões tanto para você, quanto para a empresa”

Dr. Eduardo Fernandes D'aguiar – Gerente de Saúde da Manserv.



Escaneie o QR Code ao lado e baixe os materiais da campanha.

Campanha Olhe por Onde Anda

A Queda da Própria Altura (QPA), é um tipo de acidente em que a queda ocorre ao mesmo nível em que a vítima se encontra, geralmente após tropeços ou escorregões.

Pensando na prevenção desse tipo de acidente, foi criada a campanha Olhe por Onde Anda, que reforça alguns pontos para observarmos no nosso dia-a-dia:

- Durante a condução de veículos, atenção total ao trânsito. Nunca digite ou fale no celular;
- Ao caminhar, deixe o celular guardado, assim você evita quedas e fica mais atento ao seu redor;
- Cuidado com a postura, evite ficar com o pescoço dobrado e o queixo muito perto do peito. Prefira elevar o aparelho para a altura dos olhos e, para evitar quedas, não use o celular ao subir ou descer escadas;

- Cuidado ao fotografar, não corra riscos ao acessar locais altos ou sem segurança, mais vale o cuidado com a sua vida do que uma foto compartilhada com seus amigos;

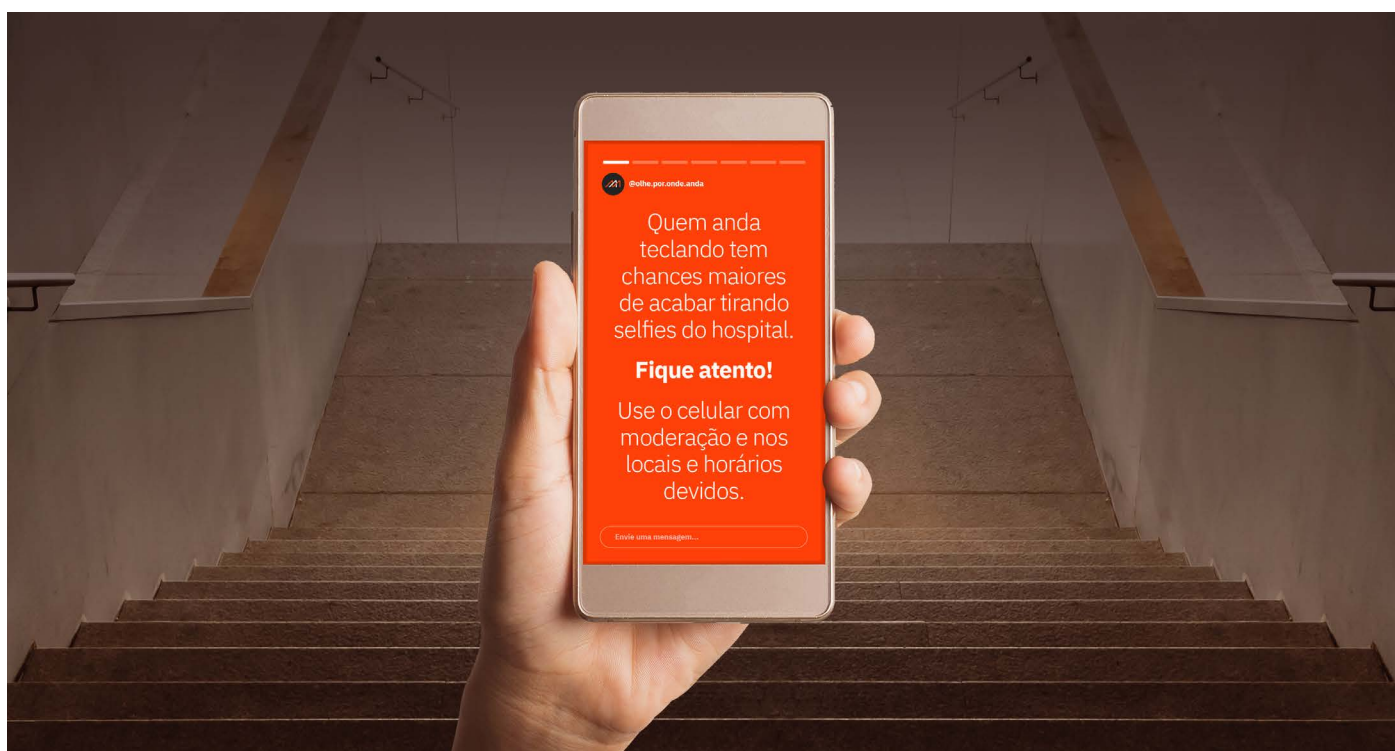
- Regule o brilho da tela e o tamanho da fonte de leitura, assim, evita forçar demais a visão;

- Estipule horários para checar e-mails e usar aplicativos de redes sociais. Isso colabora para sua concentração e reduz as horas de uso do aparelho;

- No trabalho, mantenha o celular sempre no silencioso, desative notificações em geral e defina regras para o uso do aparelho.



Escaneie o QR Code ao lado para acessar os materiais da campanha e divulgar na sua UT.



Campanha Roupas Solidária

Mais de 13.000 itens arrecadados pela Manserv e seus colaboradores em prol da campanha.

Nos meses de junho e julho deste ano, a Manserv e seus colaboradores abraçaram a Campanha Roupas Solidária.

Expandimos a ação em todo o território nacional, com participação das UTS e escritórios administrativos em todo o Brasil.

Confira abaixo os números da ação:

64

Instituições Sociais

154

UT's participantes

13.583

Itens Arrecadados

**Juntos fizemos
a diferença!**



Colaboradoras da UT Braskem em Triunfo - RS com as arrecadações da campanha



Colaboradores na UT Diamante Geração de Energia, em Capivari de Baixo/SC, entregaram 1.528 itens para a ONG CEACA.

Manserv na Mídia

O apoio da Manserv à Chilli Beans com a sua expertise em logística.

Há dois anos, a Manserv assumiu o desafio de atender a grande marca de acessórios Chilli Beans, em uma operação logística complexa que envolve milhares de produtos e uma inspeção de qualidade de 100% das peças, uma a uma.

A Chili Beans promoveu seu crescimento logístico com a ajuda da Manserv, principalmente no controle de qualidade e na distribuição de seus produtos, evidenciando sua ampliação no novo mercado de óticas.

Tivemos o prazer da presença do Caito Maia, CEO da Chilli Beans, no acompanhamento dos processos.

*“Iniciamos esse desafio há 2 anos e juntos desenvolvemos grandes melhorias na distribuição dos produtos Chilli Beans no mundo. Uma parceria de sucesso com a visão ganha-ganha”, afirma **Reginaldo de Faria**, Gerente de Desenvolvimento de Negócios.*



Caito Maia em visita ao Centro de Distribuição da Chilli Beans. Foi feita uma reunião para revisar os processos e identificar oportunidades.

Aurelia Nobels

Aurelia Nobels de volta às pistas da F4 italiana

Aurelia Nobels está de volta ao cockpit da Fórmula 4 Italiana. Recuperada da lesão sofrida na segunda etapa da temporada, em Misano, a piloto patrocinada pela Manserv já está liberada pelos médicos para competir normalmente.

Sendo a única mulher a disputar a temporada inaugural da F4 Brasil, ela precisou ficar de fora da etapa de Spa-Francorchamps durante a sua recuperação.

O retorno de Aurelia aconteceu no dia 25 de junho no lendário traçado de Monza, pista onde a jovem piloto testou após ser liberada para voltar ao #16 da Prema, equipe em que ela compete nesta temporada.

Envolvida em um toque na primeira chicane da pista, Aurelia teve de escalar o pelotão e conquistou nove posições após cair para 30º, terminando em 21ª e na segunda posição entre as mulheres.

Aurelia corre pela primeira vez em Paul Ricard

Aurelia terminou a primeira prova do fim de semana com um desempenho bem consistente: na 14ª posição, fazendo parte do top 15. Ela também foi a vencedora entre as mulheres inscritas na Fórmula 4 Italiana, feito que ela repetiu na terceira corrida do fim de semana, disputada na tarde deste domingo.

A temporada da F4 Italiana terá agora a pausa para o verão europeu e voltará no fim de semana dos dias 29 e 30 de setembro e 1º de outubro, em Mugello, na região da Toscana, na Itália. Será a sexta e penúltima etapa do campeonato.



“O sábado foi bem positivo. Consegui o 12º tempo na primeira classificação e vinha em uma boa volta no fim da segunda, quando uma bandeira vermelha encerrou a sessão e me deixou em 21º. Mas foi um desempenho consistente. Na corrida 1, consegui um bom resultado, cheguei na 14ª posição e venci entre as mulheres do campeonato. Neste domingo, infelizmente fui tocada logo no início da corrida 2, mas repeti a vitória entre as mulheres na terceira prova. Agora é trabalhar bastante na pausa da categoria para voltar ainda mais forte na próxima etapa, em Mugello.”, diz Aurelia Nobels.